

TÉRMINOS Y CONDICIONES
PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN
SHOPUP

Estos Términos y Condiciones regulan el programa de fidelización de clientes (el “Programa”) denominado “Programa de Fidelización ShopUp”, cuya titularidad y administración corresponde a **ShopUp SpA**, Rol Único Tributario N° 78.156.976-3 (“ShopUp” o el “Prestador”), domiciliada en calle Santa Magdalena 75, Oficina 304, Providencia, Región Metropolitana. El Programa tiene por objetivo mejorar la experiencia de compra de los clientes inscritos (los “Beneficiarios” o “Afiliados”) de las empresas o sociedades que participen en el Programa como otorgantes de beneficios en calidad de locales adheridos (los “Comercios Participantes” o “Locales Adheridos”) sujetos a titularidad y administración de sus Titulares Contratantes del programa de fidelización. El Programa, sin perjuicio de ser uno solo, está compuesto por dos propuestas diferenciadas de fidelización dependiendo del plan que al que se encuentre suscrito el Titular del Comercio Participante asociado. El Programa sólo está disponible para mayores de 18 años.

1. ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES.

La lectura, comprensión y aceptación de estos Términos y Condiciones y de la política de privacidad del Programa (la “Política de Privacidad”) son un requisito esencial para tu acceso y uso del programa de fidelización y los Beneficios. Es importante que consideres que, al aceptar estos Términos y Condiciones, declaras expresamente que:

- a) Has leído detalladamente su contenido, comprendiendo cabalmente los derechos y obligaciones establecidos en ellos;
- b) Eres una persona con capacidad suficiente para contratar los Beneficios; y
- c) Asumes todas las obligaciones y responsabilidades aquí dispuestas.

2. BENEFICIOS.

Los Afiliados o Beneficiarios podrán acceder a beneficios en los Locales Adheridos. Los Beneficios podrán consistir en variadas “Recompensas” establecidas por el Comercio e información publicitaria y/o comercial de distintos productos y servicios de los Locales Adheridos y de ShopUp, que puedan ser de su interés, por ejemplo, emisión de cupones de canje personalizados, concursos y sorteos, y en general, cualquier otro privilegio que se otorgue en consideración a la participación de los Afiliados en el Programa, o cualquier acción para recompensar la preferencia de éstos por los productos y/o servicios de los Locales Adheridos o ShopUp. Los Afiliados al Programa tendrán acceso a Beneficios en los que basta que los Afiliados

acrediten su inscripción en el Programa, por ejemplo, entregando en las cajas de los locales de los Locales Adheridos su número telefónico o correo electrónico previamente registrado.

3. INSCRIPCIÓN Y ACCESO A LOS BENEFICIOS.

Los Afiliados se inscriben en el Programa dictando su correo o número telefónico en caja en los Locales Adheridos, junto con la aceptación de estos Términos y Condiciones, y las políticas de privacidad del Programa. Una vez inscrito, el Afiliado tendrá acceso a los Beneficios.

Atendido el carácter esencial que reviste el tratamiento de tus datos personales para el funcionamiento del Programa, en el evento que decidas solicitar la eliminación de cuenta de Afiliado y/o de tus datos personales, se entenderá que renuncias expresamente al Programa, de conformidad a lo señalado en la cláusula octava (8) de esta Política de Privacidad.

4. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA.

Los Afiliados del Programa podrán conocer información acerca de sus Beneficios a través del sitio web <https://tryshopup.com>, y/o de los demás sitios web de los Locales Adheridos, o mediante los mecanismos que ShopUp implemente para estos efectos, los que serán informados por escrito a través de correo electrónico y en forma oportuna a los Afiliados.

5. RESPONSABILIDAD DE LOS AFILIADOS EN EL PROGRAMA.

Es requisito para participar en el Programa, la aceptación informada de los presentes Términos y Condiciones, y su correspondiente política de privacidad. Si los Afiliados tienen cualquier duda acerca de los documentos señalados, pueden escribir a contacto@tryshopup.com. Los Afiliados son responsables de informarse antes de la contratación; las estipulaciones contenidas en estos Términos y Condiciones; y, la política de privacidad del Programa. El uso indebido de los elementos del Programa, el incumplimiento de lo establecido en el presente instrumento o cualquier acción u omisión que implique o pudiera implicar algún tipo de fraude en contra de ShopUp o el Comercio respectivo facultará a ambos para excluir al Afiliado del Programa, previa notificación por escrito del afectado, a través de uno o más de los medios de contacto proporcionados por el Afiliado, sin perjuicio del ejercicio de las acciones legales que pudieren corresponder.

6. VIGENCIA Y MODIFICACIONES.

Los presentes Términos y Condiciones tendrán una vigencia original de 12 (doce) meses desde su fecha indicada al final del presente instrumento, pudiendo renovarse de manera automática y sucesiva por periodos de 12 (doce) meses cada uno. Cualquier información o comunicación que deba efectuarse a los Afiliados en virtud de los presentes Términos y Condiciones podrá realizarse

a través de los medios que ShopUp determine, redes sociales, correo electrónico, mensaje de texto (SMS), mensaje en la boleta, o medios de comunicación masiva, como prensa escrita, radio, entre otros, así como cualquier otro medio que ShopUp estime idóneo para dicho fin. Es responsabilidad del Afiliado mantener actualizados los datos de contacto de su preferencia para ser informado oportunamente por ShoUp sobre cualquier información relevante relacionada con el Programa y/o cambios significativos en los presentes Términos y Condiciones y, requerir su consentimiento cuando sea necesario en conformidad a la ley.

7. RENUNCIA.

Los Afiliados que deseen renunciar al Programa, podrán hacerlo en cualquier momento informando expresamente de tal decisión a ShopUp, escribiendo al correo electrónico contacto@tryshopup.com. Por el sólo hecho que el Afiliado renuncie al Programa, los Beneficios que pudieren corresponderle serán caducados el mismo día que renuncia al Programa. Esto, sin perjuicio del ejercicio de los derechos conferidos por la Ley N°19.628 de Protección a la Vida Privada y la Ley N°19.496 que Establece Normas sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

8. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

El tratamiento de los datos personales de los Afiliados por parte de ShopUp como responsable de los datos, se hará en estricta sujeción a la Ley 19.628 y las que sean aplicables, y a las políticas de privacidad del programa. La plataforma digital del Programa puede contener enlaces a sitios web de terceros ajenos a ShopUp. Los productos, servicios y el procesamiento de información que realicen dichos sitios están fuera del alcance de estos Términos y Condiciones. ShopUp no es responsable de las prácticas de seguridad o privacidad, o el contenido de los sitios web de terceros ni del mal uso de los datos personales por parte del Titular contratante del plan respectivo o quien haga sus veces como usufructuario del plan.

9. OTRAS DISPOSICIONES.

Canales de atención.

Toda consulta o reclamo relacionado con estos Términos y Condiciones se recibirá a través del correo electrónico contacto@tryshopup.com, para ser resuelto por uno de nuestros ejecutivos.

Solución de conflictos.

Cualquier dificultad o controversia que se suscite en relación con estos Términos y Condiciones, será sometida a conocimiento del Juzgado de Policía Local correspondiente al domicilio de ShopUp o del Afiliado, a elección de este último.

Domicilio y legislación aplicable.

Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación chilena. Para estos efectos, ShopUp fija su domicilio en la ciudad de Santiago y comuna de Providencia.

VERSIÓN: 11 DE AGOSTO DE 2025

ANEXO

ESTADO DE PROGRESO EN METAS Y CANJE DE RECOMPENSAS

Las “metas” son definidas por el comercio, y se utilizan para determinar el progreso del cliente del establecimiento hacia una recompensa. Una meta se define en una de 3 categorías:

1. Cantidad de visitas al establecimiento: El cliente debe realizar una cierta cantidad de compras en el establecimiento para completar la meta.
2. Compra de artículos específicos: El cliente debe comprar una cierta cantidad de un artículo específico para completar la venta.
3. Monto acumulativo de compras: El cliente debe sumar una cierta cantidad de dinero gastado a lo largo del periodo para completar la meta.

El “progreso” a dicha meta se genera cumpliendo con los requisitos de la meta. Por ejemplo, si la meta es “5 visitas al comercio”, entonces cada visita sumará $\frac{1}{5}$ (un quinto) del progreso al total de la meta.

Una vez completada una meta, el cliente podrá acceder a una recompensa. Esta es definida y entregada exclusivamente por el comercio.

Al momento de recibir una recompensa el cliente será notificado por ShopUp de aquello mediante correo electrónico, mensaje de texto, mensaje de WhatsApp u otro medio de comunicación previamente convenido. La notificación incluirá una “palabra secreta” o código. Al momento de canjear la recompensa, el cliente deberá utilizarla para identificarse frente al comercio y canjear la recompensa respectiva en la caja de pagos del comercio.